

# MULTIMÉDIA A DIGITÁLNÍ KOMPETENCE

## Dvouletý seminář

Základy grafické tvorby, sada pro značku, práce s fonty, jak předat sdělení, koncept barevné škály - barevný kruh, kombinatorika barev, komplementární barvy...

### Social media skills:

- copywriting
- marketing na sítích a jeho automatizace
- ChatGPT promptování
- duševní vlastnictví, právo v marketingu
- tvorba, edit a užití videí, zvukových efektů, hudebního podkresu
- digitální marketingová strategie, nákupní psychologie, brandové archetypy
- digitální fotografie, ASMR video...

### Tvorba digitálních produktů:

- digitální šablony, e-book, webinář, plakát, logo, pracovní list, grafický organizér
- social media - grafika IG postu (carousel), FB banner, Youtube shorts /intro/thumbnail, background photo atd.
- GIF / sticker
- tiskové produkty - leták, vizitka, cenovka, knižní obal, obálka časopisu, samolepka, dárková karta, záložka do knihy, tričko atd.

### Praktická výuka práce v aplikacích:

Canva

CapCut / Filmora / Edits / InShot

Trello

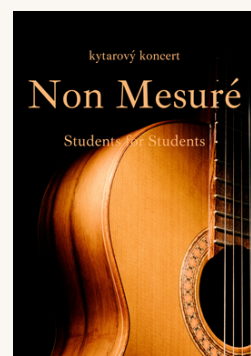
Unsplash / Pexels

Later / Buffer

ChatGPT

Manychat

Vimeo / YouTube



### Výuka bude zahrnovat:

- digitální kompetence
- social media
- online grafiku
- výukové bloky projektovou formou
- samostatnou práci i online spolupráci na jednom projektu (rozdělení rolí v týmu)
- spolupráci na reálných projektech školy

### Mezipředmětový seminář (AJ, VV, IVT)

vedený v českém jazyce - zdroje, prostředí, terminologie v angličtině. Uživatelská práce s IT technologiemi a vizuální stránkou, estetikou, prvky z VV.

### Výukové materiály a virtuální prostředí v angličtině.

v y u č u j í c í

Mgr. Pavla Jiříčková

Studenti v rámci semináře získají dovednosti v práci s online nástroji, naučí se tvořit, upravovat a finalizovat digitální produkty, efektivně spravovat sociální sítě, plánovat a organizovat projekty, vytvářet texty a kampaně pro marketingové účely, nastavovat chatboty a automatizace a získají základy práva v marketingu.